

شرح وظایف گروه ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی ایران

- ۱) برقراری ارتباط با قطب های علمی، صنعتی و اقتصادی کشور به منظور شناخت طرح های تحقیقاتی، آموزشی و خدمات نیروهای تخصصی مورد نیاز آنان.
- ۲) شناسایی بازارهای هدف طرح های تحقیقاتی و پژوهشی و اتخاذ تصمیمات لازم در این خصوص.
- ۳) انجام بررسی های لازم در زمینه تغییر یا توسعه برنامه های تحقیقاتی به منظور تطبیق با نیازهای جامعه.
- ۴) جمع آوری طرح های متناسب علمی و صنعتی صنایع (نیازها) جهت معرفی به اعضای هیئت علمی، پژوهشگران و دانشجویان.
- ۵) معرفی امکانات علمی، تحقیقاتی و توانایی های بالقوه دانشگاه به صنعت و جامعه.
- ۶) مطالعه و اتخاذ تدابیر لازم به منظور افزایش کارایی و اثربخشی با جهت گیری توسعه تحقیقات کاربردی با همکاری واحدهای دانشگاه.
- ۷) مشارکت در شناخت نیازهای آموزشی به منظور افزایش مهارت های محققین ارتباط با صنعت و جامعه.
- ۸) هماهنگی جهت برگزاری کارگاهها در زمینه های تخصصی مورد نیاز برای اعضای هیئت علمی، پژوهشگران و دانشجویان.
- ۹) صدور معرفی نامه مجریان به صنایع و دستگاه های اجرایی جهت ارتباط و مذاکره برای طرح های پیشنهادی آنها.
- ۱۰) انجام امور مربوط به طرح های تحقیقاتی واصله از سامانه پژوهشیار ارتباط با صنعت و جامعه.
- ۱۱) انجام امور مربوط به قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه و اقدامات لازم در خصوص پیگیری آنها.
- ۱۲) نظارت بر حسن اجرای طرح های ارتباط با صنعت و جامعه.
- ۱۳) صدور گواهی انجام طرح های ارتباط با صنعت و جامعه و همچنین گزینش های مرتبط و ارائه آن به مجریان و همکاران طرح
- ۱۴) جمع آوری آمار و تنظیم و تهیه اطلاعات پروژه های انجام شده و در دست اجرا و ارسال آن به مراجع ذیربط یا بارگذاری در سایت های مرتبط.
- ۱۵) برگزاری تورهای ارتباط با صنعت و بازدید از صنایع مختلف به منظور افزایش تعامل و انگیزه اساتید، پژوهشگران و دانشجویان.
- ۱۶) شرکت در کمیته ها، جلسات، مجامع علمی و سمینارها و...
- ۱۷) همکاری در انتخاب و تعیین پژوهشگرهای برتر ارتباط با صنعت و جامعه.
- ۱۸) همکاری در تدوین آیین نامه و شیوه نامه های اجرایی بالاسری، جهت بهبود زیر ساخت های ارتباط با صنعت و جامعه.